# Sujet de SAE « Recueil des besoins » : Analyse des besoins de création d'un site internet pour le Conservatoire Massenet de Saint-Étienne

## Introduction

Vous êtes chefs de projet au sein d’une agence web. Votre équipe de développement vient de recevoir un nouveau dossier provenant du Conservatoire Massenet de Saint-Étienne. Ce conservatoire souhaite créer un site internet pour promouvoir ses activités, présenter ses enseignements, événements, ainsi que les informations sur le lieu et les activités associées. Actuellement, le conservatoire n'a qu'une page informative sur le site de la ville. Votre rôle est de bien comprendre les attentes du client et les enjeux du projet pour orienter le développement de manière adéquate.

## Objectif de la SAE

### Dans cette SAE, vous devrez :

* Lire l'ensemble des documents fournis par le client.
* Présenter de manière claire, concise et vulgarisée le contexte, les attentes et les exigences du client, en utilisant le modèle abordé en cours.
* Créer des personas correspondant à la cible principale et aux cibles secondaires. (Les caractéristiques des cibles tertiaires seront présentées de manière synthétique sans faire l’objet d’un persona).
* Extraire les attentes des utilisateurs finaux.
* En vous référant à l’exercice de veille concurrentielle vu en cours, analyser deux sites parmi les sites suivants :
  + <https://www.conservatoire-lyon.fr/>
  + <https://conservatoire.lille.fr/>
  + <https://conservatoire-orchestre.caen.fr/>
  + <https://www.conservatoire.strasbourg.eu/>
  + <https://www.crd04.fr/14-sous-rubriques>
  + <https://conservatoire.eurometropolemetz.eu/>
* Réaliser un tri de carte pour présenter les contenus/fonctionnalités attendus sur la page d'accueil, dans le header et le footer, ainsi que la hiérarchisation de l'information de la barre de navigation. Vous utiliserez l'outil en ligne <https://www.gloomaps.com/> ou <https://framindmap.org/>.
* Traduire le recueil des besoins en sous-livrable(s).

## Rendus attendus :

À la fin de la session avant le début des oraux, nous attendons de vous les rendus suivants sur Moodle (un rendu par groupe) :

* Un document PDF regroupant les axes spécifiés précédemment.
* Un support visuel de votre présentation orale (power point)

*Le jury jouera le rôle du client. En 15 minutes, vous devez démontrer une compréhension approfondie de ses besoins et lui présenter vos recherches, réflexions et propositions pour le projet.*

Contenu de la présentation orale :

* Présentation de votre agence et de votre équipe
* Contextualisation du projet du client
* Principales attentes et exigences issues du cahier de charges
* Cibles principales, secondaires sous la forme de persona (Il faudra argumenter vos choix)  
  Les cibles tertiaires seront abordées rapidement sous la forme de livrables potentiels ou de points de vigilance
* Veille concurrentielle et impacts sur le projet
* Choix d'arborescence (Il faudra argumenter votre choix)

Lors de vos présentations, il est essentiel de veiller à la qualité de votre support visuel. Assurez-vous que votre présentation soit soignée, claire et bien organisée.

N'hésitez pas à vous appuyer sur les bases de la communication que nous avons étudiées pour perfectionner votre discours.

Veillez à parler suffisamment fort et à bien articuler vos mots pour que votre message soit clair et compréhensible pour tous. Pensez également à utiliser la gestuelle et l'espace pour dynamiser votre présentation et maintenir l'attention de votre auditoire. Ces éléments sont essentiels pour une communication efficace et convaincante.

Gardez à l'esprit qu'en communication, l'habit fait le moine. Ainsi, veillez à votre tenue vestimentaire, optez pour une apparence professionnelle qui inspire confiance.